



*Próximamente en abril... una oportunidad extraordinaria para acercarse a sus clientes y prospectos en México.*



**ABRIL 24-26, 2012 || CENTRO BANAMEX || CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO**

Los proveedores que participen en los eventos asociados de imex4 se encontrarán con miles de dueños y administradores de edificios, diseñadores y ejecutivos de operaciones al frente de edificaciones de toda clase.

El público participante también incluye a los indispensables integradores, instaladores, ingenieros consultores y proveedores de servicios que pueden ayudar a que se especifiquen, compren, instalen o consuman los productos o servicios que usted ofrece.

En 2011, la afluencia a iMex4 ascendió a poco menos de 15 mil personas. 29% de ellas, esto es 4,350 profesionales, expresaron interés por productos y servicios de protección contra incendios.

PRESENTAN:





SECURITY  
SAFETY  
FIRE  
FACILITIES



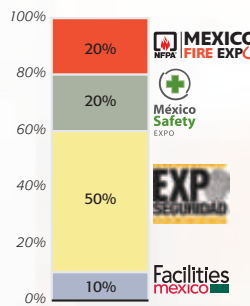
ABRIL 24-26, 2012  
CENTRO BANAMEX  
CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

## La feria comercial integral para la industria de las edificaciones en México

En total, más de 400 proveedores demostrarán sus productos, servicios y tecnologías para proteger propiedades y administrar con seguridad y éxito edificios, plantas, campus o complejos.

Imagine la sinergia producida por la combinación de estos cuatro eventos líderes en sus sectores complementarios e interrelacionados de la industria.

Para 2012 se prevé una afluencia sin paralelo de: 15,000 personas



### La industria de las edificaciones en México



Desde que usted comience a descender al Aeropuerto Internacional Benito Juárez apreciará que la Ciudad de México es una de las urbes con mayor riqueza y diversidad arquitectónica del mundo.

Además, los otros aspectos del país resultan igualmente alentadores.

Las ciudades de Guadalajara y Monterrey están rodeadas de vastos desarrollos industriales, en tanto que las costas del Pacífico y del Caribe se hallan pobladas por fabulosas comunidades turísticas.

Si a esto usted agrega las amplias redes de salud públicas y privadas en México, sus universidades de clase mundial y la presencia en todo el país de instituciones gubernamentales, verá que las oportunidades para vender aquí sus productos son enormes y numerosas.

### La ventaja de los eventos en vivo

Más que un intercambio de información entre empresas, la exposición le genera importantes oportunidades para establecer contactos y fortalecer sus relaciones profesionales. Crea la atmósfera ideal para valorar prospectos de ventas, descubrir necesidades, ofrecer soluciones y, en general para realzar la imagen de su empresa.

Las conferencias de la NFPA tienen por objetivo aumentar la conciencia y el conocimiento de las soluciones y los estándares modernos relativos a la protección contra incendios y la seguridad humana. Al mismo tiempo, quienes participan en ellas salen mejor preparados para comprender los beneficios que pueden ofrecer los productos de usted.

Si usted busca clientes nuevos, socios estratégicos, integradores o distribuidores los encontrará a todos en este importante evento.

**Confirme su participación y reserve su local hoy mismo. Llame al 630-271-8210.**

**Encuentre la información más actualizada en [www.nfpa.org/mfe](http://www.nfpa.org/mfe)**

### Presentado por la revista:

**NFPA Journal Latinoamericano®**



Con un público lector de más de 35,000 especialistas en seguridad y prevención de incendios en México, Centro y Sudamérica.

También apoyan con publicidad para el iMex4 otras veinte publicaciones y grupos afines en contacto con profesionales en los sectores de la vigilancia, seguridad industrial, automatización de edificios y seguridad pública.



SECURITY  
SAFETY  
FIRE  
FACILITIES



Información demográfica de imex4 2011:

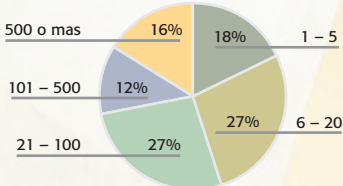
**Participantes: 14,975; interesados en productos de protección contra incendios: 4,354**

Visitantes de 25 estados de México (incluyendo el DF)



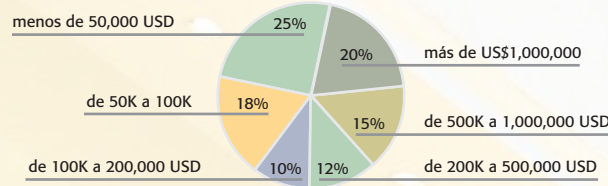
## 2011 Demografía de la Expo NFPA Mexico Fire

### Tamaño de la compañía por número de empleados



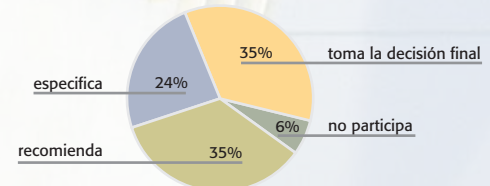
Compañías pequeñas, medianas y grandes.

### Compra anual de productos de protección contra incendios y seguridad humana



Contacto con compradores de alto volumen

### Participación en la decisión de compra



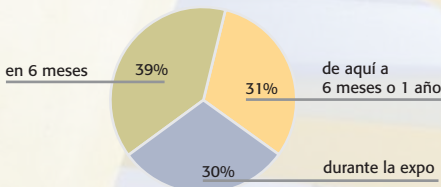
94 de cada 100 participantes tienen influencia sobre las decisiones de compra.

### Otras estadísticas de interés:

10% de los usuarios finales que asistieron provenían de la industria del gas y petróleo; 13% laboraban en manufactura.

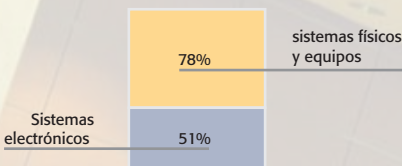
48% de los participantes de los sectores de suministro eran integradores, consultores o instaladores de sistemas para detectar y/o controlar incendios. 37% participaban en el área de distribución.

### ¿Cuándo planea hacer una compra relativa a protección contra incendios?

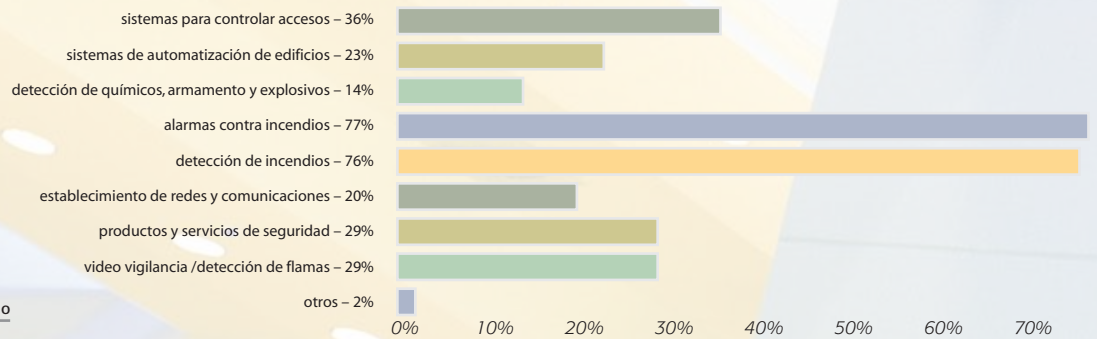


Los visitantes tienen necesidades inmediatas y de corto plazo.

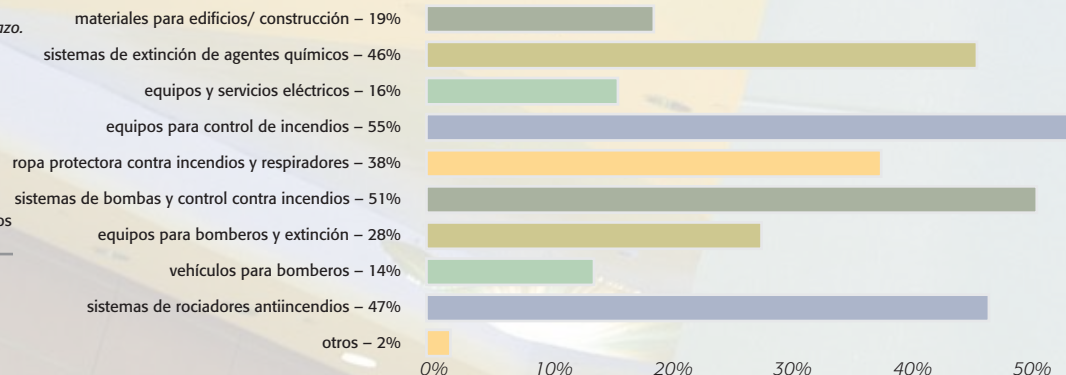
### Clase de productos contra incendios o de seguridad con los que usted trabaja y/o compra



### Productos de interés: sistemas electrónicos



### Productos de interés: sistemas físicos / equipos



**“Mexico Fire Expo es la única exposición y conferencia especializada en México sobre protección contra incendios, seguridad eléctrica y humana. Aquí es donde fabricantes, distribuidores, integradores y usuarios finales se reúnen para establecer contactos, así como para aprender, conocer y evaluar los productos y servicios que les ayudarán a cumplir con sus metas y objetivos”.**



Antonio Macías  
Director, Oficina Regional de la NFPA en México



ABRIL 24-26, 2012  
CENTRO BANAMEX  
CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

### Acerca de la NFPA



La National Fire Protection Association (asociación nacional de protección contra incendios) ha brindado al público información, investigaciones y capacitación en seguridad contra incendios, seguridad eléctrica, seguridad en edificios y seguridad humana desde 1896.

La NFPA es la principal impulsora en el mundo de la prevención de incendios. Es asimismo una autoridad sobre seguridad pública. Desarrolla, publica y disemina más de 300 códigos y estándares de consenso con el propósito de minimizar la posibilidad y los efectos de un incendio y otros riesgos a la seguridad.

Los documentos de la NFPA han tenido algún efecto sobre prácticamente todos los edificios, plantas e instalaciones de la sociedad actual.

Con más de 73,000 miembros representantes de casi 100 países, la NFPA es el líder internacional en la promoción y protección de la seguridad pública.

### Declaración de la misión de Mexico Fire Expo

La misión de la Mexico Fire Expo consiste en brindar un foro para informar, capacitar y educar a los profesionales de la industria sobre asuntos de prevención de incendios, seguridad eléctrica y humana.



## Información para expositores

### Recinto

**Centro Banamex, Sala D**

Av. Conscripto 311  
Col. Lomas de Sotelo  
C.P. 11200, México D.F.  
Tel: +52-55-5268-2000

### Horario de la exposición

martes, 24 de abril, 2012  
2:00 p.m. – 8:00 p.m.  
miércoles 25 de abril, 2012  
2:00 p.m. – 8:00 p.m.  
jueves 26 de abril, 2012  
2:00 p.m. – 8:00 p.m.

PRODUCIDO EN ASOCIACIÓN CON:



1 Batterymarch Park  
Quincy, MA 02269  
U.S.A.  
Teléfono: +1-617-770-3000  
www.nfpa.org/mfe

### Renta de locales

El costo del local incluye: mampara posterior y laterales (excepto en los locales en esquinas), terminadas en formica blanca; marquesina con la identificación del local (nombre de la compañía y número de local, sin logo); alfombra; 1 toma eléctrica polarizada doble (110 volts) por local; 1 lámpara fluorescente 2 x 39 watts (su instalación requiere de un copete).

**Opción 1:** el costo del espacio para exhibir es de US\$300 /m2, con el siguiente esquema de pagos.

Anticipo según factura inicial:	20%
2o pago el 17 de octubre, 2011	30%
3er pago el 16 de enero, 2012	50%

**Opción 2:** el costo del espacio para exhibir es de US\$326 /m2 con el siguiente esquema de pagos.

Anticipo según factura inicial:	20%
2o pago 12 de diciembre, 2011	30%
3er pago 12 de marzo, 2012	50%

En el manual de servicios a expositores encontrará paquetes de mobiliario y servicios adicionales para su local.

## ¡Reserve su espacio hoy mismo!

**El contacto para empresas en Estados Unidos /Canadá es:**



**ROC Exhibitions, Inc.**  
1963 University Lane  
Lisle, IL 60532  
USA  
Tel.: +1-630-271-8210  
Fax: +1-630-271-8234  
Email: info@rocehibitions.com

**El contacto para empresas mexicanas / latinoamericanas es:**  
**ROC Exhibitions de Mexico, SA de CV**

Lilliana Pérez  
Email: lperez@rocehibitions.com  
Teléfono: 52 (33) 1591 3274  
Isaac González  
Email: igonzalez@rocehibitions.com  
Teléfono: 52 (33) 1591 3976